

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

о проведении конкурса бизнес-проектов «Startup Narxoz»

Университет Нархоз Школа Экономики и Менеджмента по образовательной программе Финансы приглашает студентов казахстанских вузов принять участие в конкурсе бизнес-проектов «Startup Narxoz».

Целями конкурса является популяризация финансовой грамотности и предпринимательства, раскрытия творческого потенциала обучающихся в области финансов, а также выявления одаренной студенческой молодежи.

Задачами конкурса являются:

- поиск новых, эффективных форм и методов ведения бизнеса и предпринимательства;
- стимулирование обучающихся к созданию и развитию собственного бизнеса;
- выявление креативного потенциала у обучающихся.

Победителей конкурса ждут дипломы, грамоты, призы

Конкурс будет проходить 2 декабря 2022 г. (оффлайн)

Конкурсные заявки участников представить до **21 ноября 2022 г.**

Презентации проектов представить комиссии до 25 ноября 2022 г, по результатам экспертизы на основании полученных работ будут выбраны лучшие **Startup** и допущены к основному конкурсу.

Конкурс оценивается жюри из представителей бизнес структур и ведущих преподавателей высшей школы.

Конкурс состоится в Университете «Нархоз» по адресу: г. Алматы, ул. Жандосова, 51.

ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ПРОЕКТА

Бизнес-проект должен содержать:

- **обзорный раздел** (информацию о разработчике(ах) бизнес-проекта: Ф.И.О., год рождения, телефон, e-mail, вуз, специальность и курс; краткое описание идеи, цели и задач предлагаемого **Startup**, конкретные действия для их достижения с указанием сроков, аргументы в пользу выполнимости проекта при указанном финансировании; финансовые показатели: объем затрат, продаж (выручка от реализации), количество наемных работников, требуемый объем финансирования, источники софинансирования, планируемая прибыль, рентабельность;
- **анализ рынка:** описание предлагаемого товара (услуги), сегмента рынка, информацию о конкурентах, их ценовой политике, местоположении, информацию о поставщиках (партнерах), потребителях: кто будущий покупатель, где (в каком районе) живет, почему он должен приобрести товар у вас и др., технологии и механизмы продвижения товара (услуги); описание конкурентных преимуществ вашей продукции, прогноз продаж; SWOT анализ сильных и слабых сторон продукта/услуг.

- **производственный план:** описание (расчеты) необходимых для организации предлагаемого бизнеса площадей (производственных, торговых и т.д.), их местонахождение, описание оборудования, необходимый объем и время поставок сырья, материалов, продукции, уровень накладных расходов, технологическая цепочка организации распространения и сбыта;
- **организационный план:** рабочий график первого этапа реализации проекта, описание (расчеты) количества работников и их функции, их местоположение в структуре предприятия и оплата их труда;
- **финансовый анализ:** оценка эффективности и целесообразности организации данного бизнеса при имеющемся финансировании, подготовка сметы затрат до получения первых поступлений от реализации продукции и подготовка плана финансовых результатов деятельности (прогноз отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств (cash flow), бюджет затрат, оценка эффективности проекта. Все расчеты выполняются на два года (первый год - в поквартальном разрезе, второй - в поквартальном разрезе);
- **анализ чувствительности проекта:** проанализировать устойчивость проекта к возможным изменениям как экономической ситуации в целом (изменение структуры и темпов инфляции, увеличении сроков задержки платежей), так и внутренних показателей проекта (изменение объемов сбыта, цены продукции);
- **анализ рисков:** для каждого риска определить категорию ущерба (высокий, средний, низкий), сформировать карту рисков/ или вариант (карта рисков с описанием каждого вида риска)
- **приложения:** таблицы, графики, диаграммы, фотографии и т.п.

Шаг 1. Прием заявок на участие в конкурсе согласно Приложению, отправляется до **21.11.2022 г.** на электронный адрес координатора рабочей группы dinara.dzharikbaeva@narxoz.kz

Заявка представляется на казахском, русском или английском языке.

Шаг 2. Презентацию проекта представить комиссии до **25.11. 2022 г.** на электронный адрес координатора рабочей группы dinara.dzharikbaeva@narxoz.kz

Шаг 3. Представление бизнес-плана участниками конкурса (**02.12.2022 г.**) перед жюри. По результатам экспертизы будут выбраны победители.

Требования к оформлению текста.

Текст должен быть набран в формате редактора Microsoft Word, шрифт Times New Roman, межстрочный интервал – 1,0, кегль – 14, абзацный отступ – 1,25 см, поля: левое – 3 см, правое – 1,0 см, верхнее и нижнее – по 2 см.

Представляемый автором на конкурс бизнес-план должен быть разработан с целью его реализации или описания действующего бизнеса и в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.

Дополнительную информацию о порядке проведения конкурса можно получить по телефону:

Ответственный секретарь – Джарикбаева Динара Тураровна, координатор.

Тел. +7 778 909 0279

Заявка

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Название проекта	
Кафедра	
Специальность	
Курс, группа	
Телефон	
e-mail	
Дата рождения	
Языковые навыки	
Опыт участия в бизнес/социальных проектах	
Опыт предпринимательской деятельности	
Опыт и результаты участия в аналогичных конкурсах	
ФИО, консультанта (нужное подчеркнуть), должность, место работы	

Настоящим подтверждаю соответствие проекта требованиям и условиям допуска к участию в конкурсе и даю свое согласие на обработку персональных данных.

Подпись _____ / _____