

Спецификация теста

По образовательной программе 8D10101 «Общественное здравоохранение»

По дисциплине «Общественное здравоохранение»

1.Цель разработки: оценка соответствия уровня поступающих в докторантуру по образовательной программе «Общественное здравоохранение».

2.Задачи: Оценить теоретические и практические знания поступающих в докторантуру по образовательной программе «Общественное здравоохранение».

3.Спецификация теста:

| Дисциплина | Тема | Количество заданий | |
|--|--|--------------------|----------------------------|
| | | Общее кол-во | Общее кол-во |
| 1. Введение в науку Общественног о здоровья | 1.1. Общественное здоровье и здравоохранение как наука. Комплексный подход к оценке здоровья. | 93 | A - 8 |
| | | | B - 40 |
| | | | C - 45 |
| | 1.2. Основные законы и подзаконные акты в области охраны здоровья населения в РК. | 30 | A - 3 |
| | | | B - 12 |
| | | | C - 15 |
| | 1.3. Общественное здоровье как социальное качество. | 15 | A - 3 |
| | | | B - 6 |
| | | | C - 6 |
| | 1.4. Система обязательного социального медицинского страхования. | 10 | A - 0 |
| | | | B - 5 |
| | | | C - 5 |
| 1.5. Формирование здорового образа жизни. | 28 | A - 3 | |
| | | B - 12 | |
| | | C - 13 | |
| 1.6. Международные организации, их роль в области охраны здоровья и здравоохранения. Деятельность ВОЗ | 14 | A - 3 | |
| | | B - 5 | |
| | | C - 6 | |
| | | 190 | A- 20 |
| | | | B- 80 |
| | | | C-90 |
| 2. Организация оказания медицинской помощи. | Уровни и условия оказания медицинской помощи Формы и виды медицинской помощи в РК. Особенности оказания медицинских услуг. | 20 | B-10 C-10 |
| | | | |

| | | | |
|--|---|--|--|
| 3. Менеджмент и маркетинг в здравоохранении | <p>1. Определение и сущность менеджмента. Основные функции и принципы менеджмента. Менеджмент здравоохранения. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Способы воздействия субъекта на объект управления.</p> <p>1.1. Лидерство, теории стилей лидерства. Стили руководства. Межличностные роли менеджера</p> <p>2. Маркетинг- как система. Концепции маркетинга.</p> <p>2.1. Маркетинг медицинских услуг.</p> <p>3. Организационная культура</p> | <p>85</p> <p>35</p> <p>10</p> <p>30</p> <p>10</p> | <p>A-5</p> <p>B-35</p> <p>C-45</p> |
| 4. Медицинская статистика. Показатели здоровья населения | <p>1. Статистический метод является основным методом медико-социального анализа. Медицинская статистика и ее разделы. Статистическая вероятность, распределение, виды совокупностей. Понятие о достоверности. Виды статистических наблюдений. Обобщающие коэффициенты. Вариационный ряд и его характеристики. Виды величин/ абсолютные, относительные, средние. Графические изображения статистических величин. Критерии разнообразия. Корреляционный анализ. Методы стандартизации.</p> <p>2. Учетно-отчетная документация в здравоохранении РК.</p> | <p>90</p> <p>50</p> <p>40</p> | <p>A-10</p> <p>B-35</p> <p>C-45</p> |
| 5. Финансирование и экономика здравоохранения. | <p>Финансирование в здравоохранении. Модели систем здравоохранения. Источники финансового обеспечения. ГОМБП. ОСМС.</p> <p>Экономика здравоохранения Уровни экономических отношений. Эффективность в здравоохранении: медицинская, социальная и экономическая.</p> | <p>40</p> <p>20</p> <p>20</p> | <p>A-5</p> <p>B-15</p> <p>C-20</p> |
| 6. Экспертиза временной и стойкой утраты трудоспособности. | <p>Врачебная экспертиза трудоспособности. Временная и стойкая утраты нетрудоспособности. Уровни экспертизы нетрудоспособности. Принципы врачебно-трудовой экспертизы. Функции ВКК. Деятельность МСЭК. Роль больничного листа и заключения на МСЭ. Инвалидность, как проблема в общественном здравоохранении и медико-социальной сфере.</p> | <p>25</p> <p>15.</p> | <p>A-5</p> <p>B-5</p> <p>C-15</p> |
| 1. Доказательная медицина | 1.1. Дизайн исследования. Обсервационные исследования. Описательные и аналитические исследования. | 50 | B - 7 C - 7 |
| | 1.2. Экспериментальные клинические исследования (РКИ). Рандомизация. Систематический обзор. | | B - 5 C - 5 |

| | | | |
|--|---|------------|--|
| | 1.3. Целевая популяция. Выборка. Методы формирования выборки. | | В - 5 С - 5 |
| | 1.4. Шаги доказательной медицины. Первый шаг ДМ. Формулирование клинического вопроса по PICO в научном исследовании. Второй шаг ДМ. Поиск информации в электронных медицинских базах данных. | | В - 4 С - 4 |
| | 1.5. Третий шаг ДМ. Критическая оценка информации. Четвертый шаг ДМ. Внедрение результатов критической оценки в клиническую практику. Пятый шаг ДМ - Оценка результатов проделанной работы – клинический аудит. | | В - 4 С - 4 |
| | Итого - | 500 | А-45 В-205 С- 250 |

Уровень сложности тестовых знаний определяется уровнем обучения (докторантура).

Для докторантуры: уровень А (запоминание)-10%, уровень В (понимание) – 40%, уровень С (применение) – 50%.

4. Форма заданий: закрытые тестовые задания

5. Оценка выполнения отдельных заданий: 1 балл за каждый правильный ответ